

# Интерактивные рекламно-информационные системы Digital Signage

Для демонстрации видео на YouTube в  
презентации нажмите на QR-код



Premier Ltd.Co. 2011

Компания «Премьер», молодая динамично развивающаяся компания, разрабатывает интерактивные рекламно-информационные системы Digital Signage, как в полном объеме, так и отдельные их направления, предлагающая своим клиентам эксклюзивные мировые технологии.

**Направление Digital Signage включает в себя:**

- Цифровые дисплеи и конструкции для демонстрации мультимедийного рекламно-информационного контента;
- Программное обеспечение для управления цифровыми носителями;
- Дизайн, производство и монтаж рекламно-информационного контента:
  - ✓ *Анимация*
  - ✓ *Видео*
  - ✓ *Графика*
  - ✓ *Мультимедиа*

Мы реализуем различные решения на основе как сенсорных систем, так и статичных, динамичных, с использованием в том числе flash анимации:

- *информационные киоски;*
- *дисплеи;*
- *стойки.*

**Мы предлагаем Вам:**

- **Выделится из потока среди конкурентов;**
- **Привлечь внимание к Вашим продуктам и услугам;**
- **Продемонстрировать, насколько технически продвинута Ваша компания.**

**Существует 2 направления в демонстрации интерактивного рекламного-информационного контента:**

**1. Digital Indoor**

**2. Digital Outdoor**

**Digital Indoor** является одним из самых активно развивающихся сегментов российской indoor индустрии. **Digital Indoor** не только сочетает в себе возможности сразу нескольких медиа (ТВ, интернет, outdoor), но и позволяет точно воздействовать на целевую аудиторию, добиваясь максимального эффекта при реализации рекламной кампании.

Исследования компании TNS Canadian Facts говорят о том, что респонденты в возрасте 18+:

**72%** - запомнили рекламу на цифровых носителях

**78%** - назвали рекламу на экранах привлекающей внимание

**71%** - интересной

**61%** - развлекательной

**63%** - информативной

**Digital Indoor** – это полноценный канал коммуникации с потребителями, развитие которого является одной из приоритетных задач современного маркетинга компаний.

- широкий охват
- контакт с потребителем в момент покупки
- насыщенность и динамичность рекламного сообщения
- возможность географического таргетинга до каждого адресата
- простая и быстрая замена рекламных сообщений

1. СЕНСОРНЫЕ ДИСПЛЕИ И ИНТЕРАКТИВНЫЕ КИОСКИ (СИНГЛТАЧ ИЛИ МУЛЬТИТАЧ)
2. iPad-киоск
3. Android-киоск
4. ИНТЕРАКТИВНЫЙ КИОСК ДЛЯ ИНВАЛИДОВ ДЛЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «ДОСТУПНАЯ СРЕДА»
5. ПРОГРАММЫ ДЛЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ КИОСКОВ
6. ИНТЕРАКТИВНЫЕ ВИДЕОВИТРИНЫ
7. ИНТЕРАКТИВНЫЕ ВИДЕОСТЕНЫ
8. ВИДЕОСТЕНЫ
9. СВЕТОДИОДНЫЕ ЭКРАНЫ (ВЫВЕСКИ И СЕТКИ)
10. ПРОЗРАЧНЫЕ ИНТЕРАКТИВНЫЕ ДИСПЛЕИ
11. ПРОЕКЦИЯ НА НЕСТАНДАРТНЫЕ ПОВЕРХНОСТИ (3D MAPPING)
12. СЕНСОРНЫЙ (ИНТЕРАКТИВНЫЙ) СТОЛ
13. ИНТЕРАКТИВНЫЙ СТОЛ «SAMSUNG SUR40»
14. ДОПОЛНЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ AUGMENTED REALITY
15. СЕТЬ РЕКЛАМНЫХ МОНИТОРОВ
16. ВИРТУАЛЬНЫЙ ПРОМОУТЕР
17. ВИРТУАЛЬНЫЙ ТУР ИЛИ 3D ПАНОРАМА
18. ИНТЕРАКТИВНАЯ ПРОЕКЦИЯ (на пол, на стену)
19. РОБОТЫ
20. SHELF-TV ДИСПЛЕИ на полках
21. SHELF-TV ДИСПЛЕИ на тележках
22. СИСТЕМА НАВИГАЦИИ

# СЕНСОРНЫЕ ДИСПЛЕИ И ИНТЕРАКТИВНЫЕ КИОСКИ (СИНГЛТАЧ ИЛИ МУЛЬТИТАЧ)

## ПРОДУКТ

информационные киоски, сенсорные дисплеи, сенсорные стойки

## КОНТЕНТ

- ✓ мультимедиа презентации
- ✓ электронный каталог товаров и услуг
- ✓ анимация и игры для промо-активностей
- ✓ мультимедиа-приложения



Делятся на два вида:

**SINGLETOUCH** — функция сенсорных систем ввода, осуществляющая только одну точку касания.

*Пример:* платежный терминал, на котором нельзя одновременно нажимать несколько точек.

**MULTITOUCH** — функция сенсорных систем ввода, осуществляющая одновременное определение координат двух и более точек касания.

*Пример:* iPad, на котором при раздвижении пальцев приближаем отдельные части изображения.

Компания ООО "Премьер" предлагает поставку информационного киоска на основе iPad. Изящный и функциональный iPad-киоск.

## ГЛАВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ:

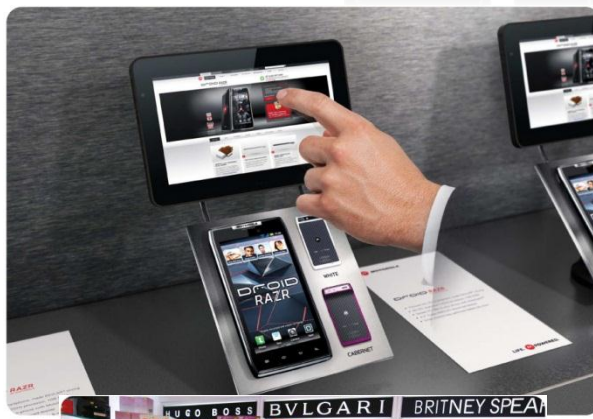
- ✓ Информационная стойка разработана специально, чтобы установить iPad на конференции, выставке или в офисе. iPad в нашей комплектации превращается в самый стильный, креативный и компактный информационный киоск.
- ✓ Разработана специальная защита от вмешательств в управления iPad, что позволяет давать пользователям полный доступ или ограничить его (подробнее см. лицевые панели ниже).
- ✓ Качественный. Устройство произведено из ABS-пластика и стали, повышенная ударопрочность, долговечность, стойкость к щелочам и моющим средствам. Труба стойки стальная.
- ✓ Без помех. В корпусе крепления iPad нет никакого металла, ухудшающего сигналы iPad (Wi-Fi, 3G и bluetooth), что дает максимальный диапазон и пропускную способность.
- ✓ Безопасный. Силикон защищает iPad от ударов, четыре винта держат iPad. Для дополнительной защиты установлен Кенсингтонский замок.



Подробнее с возможностями Вы можете ознакомиться на сайте [www.iPremierLC.ru](http://www.iPremierLC.ru), где представлено большое количество видео примеров.

## Android-киоск

Компания «Премьер» предлагает сенсорные экраны на платформе Android. Новая серия сенсорных экранов на платформе Android включает в себя пять различных размеров: Small (7"), Medium (10"), Large (15.6"), XL (18.5") и XXL (21.5"). Это новый этап развития интерактивной рекламы в розничных сетях. Сенсорные экраны позволяют потребителям получать информацию о продуктах или услугах так же легко, как если бы они работали со своим смартфоном или планшетом. Обновление контента можно производить через WiFi или 3G.



Подробнее с возможностями Вы можете ознакомиться на сайте [www.iPremierLC.ru](http://www.iPremierLC.ru), где представлено большое количество видео примеров.



# ИНТЕРАКТИВНЫЙ КИОСК ДЛЯ ИНВАЛИДОВ ДЛЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «ДОСТУПНАЯ СРЕДА»

Информационный терминал предназначен для получения общей информации. Сенсорный экран 42" программно разделяется на рабочую и рекламную зоны. Размещение рабочей зоны зависит от роста пользователя.

Информационный киоск также адаптирован для использования инвалидами на инвалидных колясках. Выемка в нижней опорной части – позволяет беспрепятственно подъехать к терминалу на инвалидной коляске- чтобы удобно и комфортно им воспользоваться. В режиме ожидания экран транслирует рекламный ролик или картинку, но когда инвалид дотрагивается до экрана, нижняя часть экрана превращается в рабочую зону, а верхняя (неактивная) может демонстрировать социальный рекламный ролик.



Кроме этого, сенсорный информационный киоск могут использовать и люди ростом выше 160 см, их рабочая зона будет располагаться в верхней части экрана, а на нижней части экрана может быть социальная или коммерческая реклама.

При разработке этого информационного киоска, нашу компанию консультировали специалисты из "Ассоциации молодежных инвалидных организаций - АМИО". Были учтены все их замечания, кроме того, для разработки мы использовали стандарты для терминалов из закона об инвалидах, который вступил в силу в США 15 марта 2012 года.

Таким образом мы постарались разработать оптимальное решение для всех граждан.





**Система «ГОСИНФОРМ»**, работающая на базе сенсорных киосков – это современное комплексное решение для обеспечения свободного и удобного доступа граждан к информации о государственном учреждении. Продуманный и выверенный интерфейс «ГОСИНФОРМ» предоставляет возможность любому посетителю получить необходимые сведения по различным вопросам: график работы организации, примеры и бланки оформления документов, информация о сотрудниках, справочная информация и т.д. Система также является инструментом взаимодействия: пользователи системы могут оставлять свои сообщения, получать на них ответы, совершать звонки определенным сотрудникам и т.д.



**Информационная система «ГИД УЧАЩЕГОСЯ»** разработана специально для учебных заведений и является важной информационной составляющей образовательного процесса. «ГИД УЧАЩЕГОСЯ» на базе сенсорного киоска – это эффективное современное решение вопроса о качественном предоставлении информации студентам, преподавателям, абитуриентам и всем посетителям учебного заведения. Внедрение сенсорных киосков в колледжах, школах (обычных и гимназических), высших учебных заведениях призвано повысить комфортность и эффективность процесса обучения.



**Система «Виртуальный гид»**, работающая на базе сенсорных киосков – это современное комплексное решение для обеспечения свободного и удобного доступа граждан к информации о выставках, парках развлечений, зоопарках, заповедниках и пр. Продуманный и выверенный интерфейс предоставляет возможность любому посетителю получить необходимые сведения по различным вопросам. Система также является инструментом взаимодействия: пользователи системы могут оставлять свои сообщения, получать на них ответы, совершать виртуальные прогулки и т.д.



**Информационно-справочная система «МЕДКИОСК»** – это не имеющее аналогов в РФ современное комплексное решение на базе сенсорных киосков для обеспечения свободного и удобного доступа граждан к информации об органах государственной власти и местного самоуправления в сфере здравоохранения, а также медицинских учреждениях. Все объекты здравоохранения (поликлиники, больницы, аптеки) всегда являются местом скопления большого количества людей. Как и во многих других областях, в медицине современные технологии способны облегчить жизнь не только сотрудникам, но и адресатам медицинских услуг (пациентам или просто покупателям лекарственных препаратов).





**Справочно-информационная система «Музейный гид»**, работающая на базе сенсорных киосков, предназначена для ознакомления посетителей с фондами и экспозициями музея. «Музейный гид» призван увеличить интерес посетителей к музеям, а также качественно повысить уровень доступности, удобства представления и разнообразия интересующей их информации. Система «Музейный гид» позволяет музеям, с минимальными затратами, выйти на современный уровень информатизации и идти в ногу с самыми прогрессивными мультимедиа технологиями современности.



**Справочно-информационная система «Гид покупателя»**, работающая на базе сенсорных киосков, предназначена для ориентирования покупателей в торговом центре. Система ориентирования реализуется путем установки сенсорных киосков в торговых комплексах или супермаркетах. С помощью этих киосков покупатели могут ознакомиться с планом торгового центра, схемами размещения различных отделов, получить информацию о скидках, распродажах, рекламных акциях, список предоставляемых услуг и мест их оказания. Также киоски могут выступить рекламными носителями, что может послужить источником дополнительной прибыли для их владельцев.



**Система «ОФИСКИОСК»**, работающая на базе сенсорных киосков, – необходимый элемент любого современного бизнес-центра или офисного здания. Продуманный, выверенный и стильный интерфейс предоставляет возможность любому посетителю получить необходимые сведения по различным вопросам: информация о бизнес-центре и размещенных на его территории организациях, часы работы, расположение, контакты и пр. Система также является инструментом взаимодействия: пользователи системы могут оставлять свои сообщения, получать на них ответы, совершать звонки определенным сотрудникам и т.д.

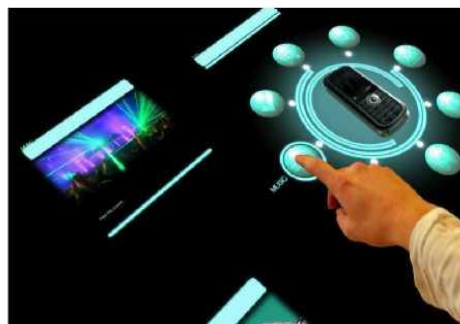


**Система «Отелькиоск»**, работающая на базе сенсорных киосков – неотъемлемый элемент любого современного отеля или гостиницы. Продуманный, выверенный и стильный интерфейс предоставляет возможность любому посетителю получить необходимые сведения по различным вопросам: информация о гостинице, номерах, правилам проживания, порядке оформления, достопримечательностях в районе отеля и пр. Система также является инструментом взаимодействия: пользователи системы могут оставлять свои отзывы и читать отзывы других посетителей, кроме того имеется возможность оставить заявку или запрос персоналу гостиницы.

**Интерактивные витрины сочетают в себе все преимущества стандартных видеоэкранов и широкие возможности для вовлечения прохожих в прямой контакт**

Теперь весь Ваш товар может быть представлен в электронном виде.

Покупатель самостоятельно сможет изучить всю доступную информацию на сенсорных панелях, сравнить несколько моделей, и выбрать оптимальный вариант.



## **Ваш сенсорный продавец - подсказка консультанту!**

Благодаря технологии MULTITOUCH, становится возможным показать продукт со всех сторон в буквальном смысле – вращая его 3D модель, разбирать на составные части и демонстрировать уникальные технологии в виде анимационных сцен. Ваш продукт будет оживать в руках пользователя самым натуральным образом.

## **Преимущества использования:**

- ✓ *Выбирайте любой контент для Вашей витрины, например: каталог продукции, виртуальный персонаж, видеоигра;*
- ✓ *Привлекайте внимание покупателей: изображением на витрине можно управлять при помощи жестов;*
- ✓ *Продавайте круглосуточно: разместите на витрине Ваш электронный каталог с трехмерными моделями Ваших товаров;*
- ✓ *Меняйте контент на витрине в зависимости от сезона, времени суток или праздников;*
- ✓ *Представления услуг в подробном описании с возможностью покупателя сравнивать услуги и продукты;*
- ✓ *Централизованное управление (всем контекстом из офиса);*
- ✓ *Анализ желаний потребителя, сбор информации о количестве просмотров продукта на сервере;*
- ✓ *Экономия на печатной продукции: вся информация представлена в электронном виде.*

# ИНТЕРАКТИВНЫЕ ВИДЕОСТЕНЫ

Позволяют представить информацию о Вашем продукте или услуге в яркой, захватывающей форме. Стена создает незабываемый эффект: обычный экран мгновенно реагирует на каждое прикосновение пальцев или подчиняется взмаху руки.

## КОНТЕНТ

- ✓ мультимедиа презентации
- ✓ электронный каталог товаров и услуг
- ✓ анимация и игры для промо-активностей
- ✓ мультимедиа-приложения

## Места применения:

- ✓ Торговые центры, для привлечения внимания к акциям клиентов
- ✓ Переговорные комнаты в офисах, для увлекательной и интересной презентации Вашего продукта.



## Преимущества использования:

- ✓ Одновременный контакт с несколькими пользователями
- ✓ Возможность использования больших размеров
- ✓ Круглосуточный режим работы
- ✓ Высокая мобильность системы
- ✓ Работа при любом освещении
- ✓ Возможность получения отчетности для статистики и анализа
- ✓ Возможно как контактное сенсорное управление, так и бесконтактное управление по средствам Kinect



Подробнее с возможностями Вы можете ознакомиться на сайте [www.iPremierLC.ru](http://www.iPremierLC.ru), где представлено большое количество видео примеров.



**Видеостена** — это комплекс для отображения информации, который состоит из нескольких экранов (модулей), связанных между собой в один общий экран, на который можно выводить большое изображение.

### Наши технологии:

- ✓ Бесшовные экраны
- ✓ Видеокубы Christie MicroTiles
- ✓ Светодиодные панели
- ✓ Проекция на стекло и проекция на экран
- ✓ Видеостена из нестандартных экранов

### Исследования рынка:

- ✓ Каждый 5 магазин в Англии использует экран для оформления витрин и прикассовых зон (Англия, 2010. British Retail Consortium).
- ✓ 16% посетителей кофе шопов и сэндвич-шопов замечают рекламу на экранах хотя бы раз (США, 2010. Arbitron).
- ✓ Динамичный контент на 30% более заметен, чем статичный баннер (Англия, 2009. Kinetic).
- ✓ 37% посетителей магазинов обращают внимание на рекламу на экранах хотя бы раз (США, 2010. Arbitron).
- ✓ За последние 4 года в 4.5 раза выросло число магазинов в Англии, использующих экраны для оформления витрин и интерьеров (Англия, 2011. Platt Retail Institute).
- ✓ В 2010 году количество магазинов, ТЦ и ресторанов, использующих экраны, выросло на 18% (Англия, 2011. Platt Retail Institute).
- ✓ В Англии банки используют экраны для POS-маркетинга в целях стимулирования продаж и повышения знаний потребителя о продуктах банка (Англия, 2010. John Ryan Retail Marketing Agency).



# СВЕТОДИОДНЫЕ ЭКРАНЫ (ВЫВЕСКИ И СЕТКИ)

Самая эффективная реклама - это динамическая и яркая. Светодиодная технология, на данный момент одна из немногих технологий воспроизведения изображения, которая позволяет получить хорошее качество изображения в любых погодных условиях - при ярком солнечном свете, в жаркую погоду и в морозы, что особенно актуально для нашей страны с ее северным климатом.

В других странах эта технология переживает поистине бурный расцвет - во всех крупных городах, где сосредоточена индустрия развлечений - Лас-Вегас, Монте-Карло, Макао LED дисплеи приходят на замену неоновым вывескам - ведь по своим возможностям они, несомненно, превосходят самые сложные неоновые вывески.

- ✓ Светодиодные экраны дешевле, чем видеостены из бесшовных экранов
- ✓ Светодиодные экраны ярче, чем видеостены из бесшовных экранов
- ✓ Светодиодные экраны оптимальны для установки в больших помещениях, где расстояния до зрителя от 4 м
- ✓ Светодиодные сетки позволяют создать экран не стандартной формы, экран может быть натянут вокруг столба.

## Возможности:

- ✓ Видео, графика, анимация, текст
- ✓ Передача имиджевого, событийного и коммерческого характера
- ✓ Брендинг экрана
- ✓ Интерактивность
- ✓ Индивидуальный график размещения
- ✓ Пробный маркетинг



Подробнее с возможностями Вы можете ознакомиться на сайте [www.iPremierLC.ru](http://www.iPremierLC.ru), где представлено большое количество видео примеров.

## ПРОЗРАЧНЫЕ ИНТЕРАКТИВНЫЕ ДИСПЛЕИ

Компания «Премьер» предлагает свои клиентам прозрачные дисплеи LG TF30NF с диагоналями 26 и 47 дюймов. Модели будут особенно актуальны для применения в сферах торговли, общественного питания и организации выставочных стендов. Прозрачный дисплей LG TF30NF дает возможность видеть не только транслируемый ролик, но и то, что располагается за ним, то есть позволяет смотреть сквозь него.

Дисплей с диагональю 26 дюймов выполнен с сенсорным экраном, с диагональю 47 дюймов – способен поддерживать функцию Touch screen, будучи дополненным специальной накладкой или сенсорной пленкой. Данная опция позволяет организовывать интерактивное взаимодействие с клиентами. Важной деталью новинок является LED-матрица с разрешением Full HD, изготовленная с применением технологии Super IPS со светопропускаемостью ячеек 5,5%.

Для дисплеев LG TF30NF предусмотрены широкие возможности интеграции. Их можно встраивать в стены, витрины, мебель, торговые холодильники и автоматы, музейные или выставочные стенды, снабдив их интерактивным, информационным, развлекательными, образовательным или рекламным контентом.



Подробнее с возможностями Вы можете ознакомиться на сайте [www.iPremierLC.ru](http://www.iPremierLC.ru), где представлено большое количество видео примеров.



## ПРОЕКЦИЯ НА НЕСТАНДАРТНЫЕ ПОВЕРХНОСТИ (3D MAPPING)

Световая проекция, 3D mapping (3D маппинг), мультимедийная проекция – это названия для новейшего вида рекламы, основанного на использовании мощных проекторов.

Компания «Премьер» предлагает всевозможные решения на основе самых мощных проекторов в мире.

Проекционное шоу с использованием технологии 3D-mapping - это современное аудио-визуальное искусство. 3D mapping создает безграничные возможности для Indoor рекламы на любых поверхностях.

Шоу-программы, созданные по технологии "маппинг" - это зрелищные проекции, привлекающие внимание многих людей и оставляющие яркие впечатления от увиденного.



Проекции очень зрелищны и по-настоящему выделяются. Вот почему многие люди записывают их на видеокамеры и мобильные телефоны.

Многочисленные записи удивительных проекций размещаются в сети Интернет на таких популярных сайтах как YouTube, RuTube и Vimeo.

Благодаря этому эффективность рекламы возрастает многократно, потому что достигается более широкая аудитория и продолжительность воздействия.



**Подробнее с возможностями Вы можете ознакомиться на сайте [www.iPremierLC.ru](http://www.iPremierLC.ru), где представлено большое количество видео примеров.**

# СЕНСОРНЫЙ (ИНТЕРАКТИВНЫЙ) СТОЛ



Интерактивные (сенсорные) столы используют для размещения информационно-рекламного контента. Сенсорная поверхность позволяет клиенту получить любую информацию о Ваших услугах и товарах, сыграть в игру или зайти в интернет. Использование интерактивных (сенсорных) столов в HoReCa позволит разместить меню с подробной информацией о блюдах и фотографиями их.

Использование интерактивных (сенсорных) столов в презентационных комнатах, позволит отображать информацию, с которой смогут работать все, кто стоит вокруг стола.

Наши специалисты разрабатывают мультитач столы различного дизайна, формы, и сферы применения. Интерактивный стол может использоваться в любых сферах, начиная от рекламы заканчивая информационными и переговорными зонами в министерствах и крупных государственных учреждениях.



**Подробнее с возможностями Вы можете ознакомиться на сайте [www.iPremierLC.ru](http://www.iPremierLC.ru), где представлено большое количество видео примеров.**

# ИНТЕРАКТИВНЫЙ СТОЛ «SAMSUNG SUR40»



Компания Samsung Electronics, совместно с компанией Microsoft, представили рынок инновационный продукт нового поколения — интерактивный сенсорный стол Samsung SUR40 на платформе Microsoft Surface 2.0. Это устройство воплощает лучшие разработки инженеров двух крупнейших ИТ-компаний и не имеет аналогов в мире.



Интерактивное общение



Планирование и консультации



Обучение и исследования



## Распознавание объектов (жестов)

Компания Samsung всегда находилась на переднем крае разработки инновационных технологий и использовала их в своих продуктах, включая Samsung SUR40. Одной из важнейших возможностей SUR40 является возможность распознавания объектов, позволяющая распознавать положенные на поверхность SUR40 предметы и отображать на экране соответствующее им цифровое содержимое. Используя программное обеспечение для распознавания объектов, SUR40 может обнаруживать несколько объектов на своей поверхности и выполнять различные действия в зависимости от обнаруженного объекта. Кроме того, SUR40 позволяет управлять мультимедийным содержимым с помощью жестов пальцев и рук.



Поддержка продаж



Игры и развлечения



Общение и подключение

Подробнее с возможностями Вы можете ознакомиться на сайте [www.iPremierLC.ru](http://www.iPremierLC.ru), где представлено большое количество видео примеров.

# ДОПОЛНЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ AUGMENTED REALITY

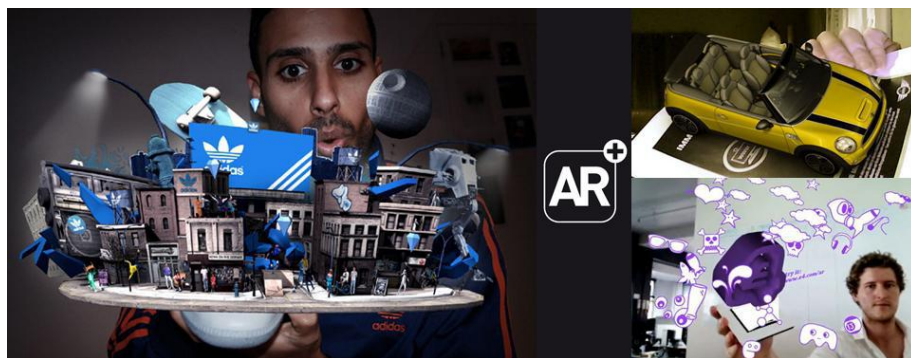
**Дополненная реальность (англ. augmented reality)** — это новый термин, обозначающий все возможные варианты внедрения мнимых объектов в реальное пространство.

Она включает в себя добавление виртуальных объектов к видео-изображению в режиме реального времени, наложение вспомогательной информации на изображение объектов и окружающего пространства, и многое другое из того, что укладывается в концепцию дополнения реальности.



## Преимущества использования:

- ✓ Меткой дополненной реальности может стать любое изображение
- ✓ Возможность использования различных моделей, созданных в программах для 3D моделирования
- ✓ Возможность использования до нескольких десятков «живых 3D меток» одновременно
- ✓ Себестоимость тиражирования 3D-приложения через интернет минимальна, а проекты можно смотреть как в режиме онлайн, так и оффлайн;
- ✓ Инсталляции дополненной реальности легко масштабируются (от ноутбуков до видео стен, от моно до стереоскопического формата);
- ✓ Метки могут взаимодействовать между собой, а 3D объекты на них могут подчиняться законам физики реального мира;
- ✓ Проект на метках можно дополнить текстовой и звуковой информацией, а также создать в нем многоуровневое меню;
- ✓ Метки дополненной реальности дают людям возможность поработать с вашим продуктом на уровне моторики;
- ✓ Дополненная реальность привлекает внимание и объясняет сложные вещи простым визуальным языком.



Подробнее с возможностями Вы можете ознакомиться на сайте [www.iPremierLC.ru](http://www.iPremierLC.ru), где представлено большое количество видео примеров.

# СЕТЬ РЕКЛАМНЫХ МОНИТОРОВ

Управление производится с одного сервера, и трансляция может быть на тысячи экранов по всей России. По данным Американского Института Рекламы (Point Of Purchase Institute), от 64% решений о покупке принимается непосредственно в местах продажи. Преимущества рекламных конструкций в INDOOR пространстве бесспорны.



Экраны могут быть различного размера (от 7 дюймов и до нескольких метров) и все они могут управляться с единого сервера.

На экранах можно установить бегущую строку во время трансляции рекламы или дополнительное видеоокно.

Экраны могут быть разбиты на группы по городам или местам размещения, это позволит легко управлять контентом.



Подробнее с возможностями Вы можете ознакомиться на сайте [www.iPremierLC.ru](http://www.iPremierLC.ru), где представлено большое количество видео примеров.

# ВИРТУАЛЬНЫЙ ПРОМОУТЕР

«Виртуальный (интерактивный) промоутер» - это решение, которое позволяет отличаться; решение, которое не только повышает узнаваемость бренда и формирует заданный имидж, но также обеспечивает реальную эффективность рекламных инвестиций.

В отличие от реального, «Виртуальный промоутер» может работать без перерывов на протяжении всего дня, он не забудет промо-текст и его не надо контролировать.

Мы предлагаем своим клиентам несколько вариантов: Виртуальный промоутер Стандарт, Виртуальный промоутер Премиум, Виртуальный промоутер с интерактивным экраном.

*Конструкция «Цифрового промоутера» представляет собой фигуру в форме силуэта человека на подставке, вырезанную по заданному контуру из оргстекла, с нанесённой на поверхность фигуры проекционной плёнкой, а также плёнкой с определённым графическим изображением.*

## КОНТЕНТ

✓ видео

✓ видео + анимация

✓ звук



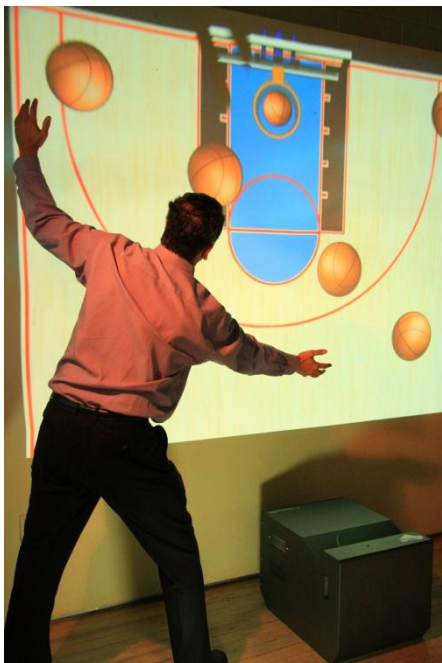
Подробнее с возможностями Вы можете ознакомиться на сайте [www.iPremierLC.ru](http://www.iPremierLC.ru), где представлено большое количество видео примеров.

# ИНТЕРАКТИВНАЯ ПРОЕКЦИЯ (на пол, на стену)

Проекция будет реагировать на движения человека и изменяться, что позволит привлечь внимание большего количества людей и лучше прорекламирровать Ваш продукт.

## ПРОДУКТ

Интерактивная проекция на пол, стену, потолок и другие поверхности



## КОНТЕНТ

- ✓ мультимедиа презентации
- ✓ электронный каталог товаров и услуг
- ✓ анимация и игры для промо-активностей
- ✓ мультимедиа-приложения

Места применения:

- ✓ Торговые центры, для привлечения внимания к акциям клиентов
- ✓ Переговорные комнаты в офисах, для увлекательной и интересной презентации Вашего продукта.



**Предлагаем готовую коробочную версию интерактивной проекции на пол**



**Преимущества использования:**

- ✓ Высокое качество изображения.
- ✓ Экономия затрат на производство видеоролика.
- ✓ Удобство в использовании.
- ✓ Моментальный эффект.
- ✓ Возможность одновременного контакта с несколькими клиентами
- ✓ Круглосуточный показ
- ✓ Широкоформатное изображение



Компания «Премьер» принимает предзаказы на новое рекламное оборудования на основе роботизированных технологий.  
В начале следующего года начнутся продажи.

- ✓ Робот-промоутер.
- ✓ Робот-зазывала.
- ✓ Роботизированные вывески.
- ✓ Движущиеся манекены.

Новое необычное решение привлекает внимание, многие прохожие останавливаются, что бы сфотографировать робота-промоутера. Представьте, как Вы сможете выделиться среди конкурентов на выставке. Привлечь внимание клиентов к витрине с помощью движущихся манекенов.



Подробнее с возможностями Вы можете ознакомиться на сайте [www.iPremierLC.ru](http://www.iPremierLC.ru), где представлено большое количество видео примеров.



## SHELF-TV ДИСПЛЕИ на полках

— разновидность цифровой рекламы (*Digital Signage*) в местах продаж, реклама определенного продукта на цифровых дисплеях.

### ПРОДУКТ

Shelf дисплеи дают возможность проигрывать контент.

Сенсорные дисплеи дают прямой контакт с покупателем.



### Применение

*Данный рекламный элемент разработан с целью повышения уровня продаж внутри торговых точек.*



### КОНТЕНТ

мультимедиа презентации  
электронный каталог товаров  
и услуг  
анимация и игры для  
промо-активностей  
мультимедиа-приложения

Обновления контента может проводиться вручную (на flash-картах), или же через WI-FI и GPRS сети.



Подробнее с возможностями Вы можете ознакомиться на сайте [www.iPremierLC.ru](http://www.iPremierLC.ru), где представлено большое количество видео примеров.

— разновидность цифровой рекламы (*Digital Signage*) в местах продаж, реклама определенного продукта на цифровых дисплеях.

### ПРОДУКТ

Shelf дисплеи дают возможность проигрывать контент.

Сенсорные дисплеи дают прямой контакт с покупателем.

### КОНТЕНТ

- ✓ мультимедиа презентации
- ✓ электронный каталог товаров и услуг
- ✓ анимация и игры для промо-активностей
- ✓ мультимедиа-приложения



### Возможности

*Дисплей может быть как простой рекламной площадкой, так и интерактивным помощником покупателю.*

*Возможно создать сеть рекламных мониторов, которые будут реагировать на место положение тележки, и рекламировать продукт именно в этом отделе.*

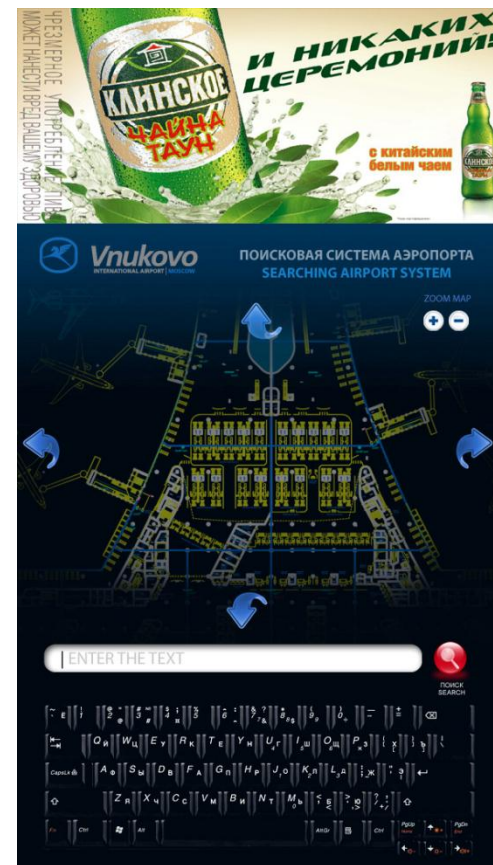
Система навигации удобное решение для зданий с большой площадью и большим потокам людей (аэропорты, ж/д вокзалы, торговые центры, бизнес центры и т.п.).

## Навигационная система реализует следующие функции:

- просмотр справочной информации
- просмотр интерактивной схемы
- просмотр интерактивной карты проезда
- просмотр сервисов
- информация о бонусных программах и акциях
- трансляция рекламного контента
- интеграция с сайтом

## ИНТЕРФЕЙС НАВИГАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ:

- поиск информации по ключевым словам
- масштабируемая карта
- отображение объектов поиска на карте
- указание пути прохода к объектам
- постоянный указатель местоположения
- легкость ориентации



В отличие от рекламы внутри помещений, Outdoor-реклама имеет ряд преимуществ, среди которых наиболее ярким является отсутствие ограничений в размерах. Можно растянуть ее хоть на километры, засеяв, к примеру, склон холма цветами, которые будут смотреться в виде определенного текста или даже в виде логотипа компании.

Что может сделать Outdoor для продвижения брендов?

- Самый экономичный способ решения задачи охвата
- Возможность таргетирования
- Гибкое планирование
- Возможность проведения имиджевых рекламных кампаний
- Гарантированный результат
- Необходимая составляющая комплекса интегрированных коммуникаций

## Интерактивные решения для Digital Outdoor:

1. ПРОЕКЦИЯ НА СТЕКЛО
2. СВЕТОДИОДНЫЕ ЭКРАНЫ (ВЫВЕСКИ И СЕТКИ)
3. ПРОЕКЦИЯ НА ЗДАНИЕ (3D MAPPING)
4. ВИДЕОВИТРИНЫ
5. ИНТЕРАКТИВНЫЕ ВИТРИНЫ



## Надоела статичная реклама? Используйте видеоряд для рекламы.



Проекция на стекло — интересное решение для помещений с большими витринами и стеклянными дверями.

*Реклама на автоматических дверях очень интересное решение, видеопроекция работает до тех пор, пока двери не начнут раскрытие, а после их закрытия видеопроекция вновь заработает.*

*Эта динамичная реклама при входе заинтересует клиента.*

### Преимущества использования:

- ✓ Произвольные размеры и формы проецируемой картинки и контента
- ✓ Высокая разрешающая способность, позволяющая превышать разрешение плазменных или жидкокристаллических экранов
- ✓ Светопрозрачный проекционный экран пропускает свет, не затемняя помещение, что позволяет значительно экономить на затратах электроэнергии.
- ✓ Легкость установки оборудования позволит использовать уже существующее остекление магазина и витрины
- ✓ Экономичность заключается в меньшей стоимости оборудования по сравнению с плазменными панелями, ЖК-телевизорами или светодиодными LED-дисплеями.



# СВЕТОДИОДНЫЕ ЭКРАНЫ (ВЫВЕСКИ И СЕТКИ)

Самая эффективная реклама - это динамическая и яркая. Светодиодная технология, на данный момент одна из немногих технологий воспроизведения изображения, которая позволяет получить хорошее качество изображения в любых погодных условиях - при ярком солнечном свете, в жаркую погоду и в морозы, что особенно актуально для нашей страны с ее северным климатом.

В других странах эта технология переживает поистине бурный расцвет - во всех крупных городах, где сосредоточена индустрия развлечений - Лас-Вегас, Монте-Карло, Макао LED дисплеи приходят на замену неоновым вывескам - ведь по своим возможностям они, несомненно, превосходят самые сложные неоновые вывески.



- ✓ Светодиодные экраны дешевле, чем видеостены из бесшовных экранов
- ✓ Светодиодные экраны ярче, чем видеостены из бесшовных экранов
- ✓ Светодиодные экраны оптимальны для установки в больших помещениях, где расстояния до зрителя от 4 м
- ✓ Светодиодные сетки позволяют создать экран не стандартной формы, экран может быть натянут вокруг столба
- ✓ Светодиодная вывеска на фасаде здания привлекает взгляды потенциальных клиентов



## Возможности:

- ✓ Видео, графика, анимация, текст
- ✓ Передача имиджового, событийного и коммерческого характера
- ✓ Брендинг экрана
- ✓ Интерактивность
- ✓ Индивидуальный график размещения
- ✓ Пробный маркетинг



Подробнее с возможностями Вы можете ознакомиться на сайте [www.iPremierLC.ru](http://www.iPremierLC.ru), где представлено большое количество видео примеров.

## ПРОЕКЦИЯ НА ЗДАНИЕ (3D MAPPING)

Световая проекция, 3D mapping (3Д маппинг), проекция на фасад здания, мультимедийная проекция – это названия для новейшего вида рекламы, основанного на использовании мощных проекторов.

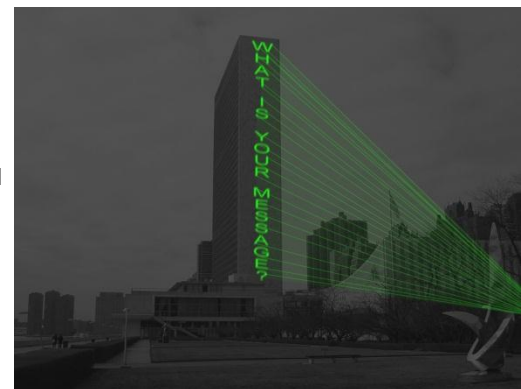
Компания «Премьер» предлагает всевозможные решения на основе самых мощных проекторов в мире.

Проекционное шоу с использованием технологии 3D-mapping - это современное аудио-визуальное искусство. 3D mapping создает безграничные возможности для Outdoor рекламы на любых поверхностях.

Проекции очень зрелищны и по-настоящему выделяются. Вот почему многие люди записывают их на видеокамеры и мобильные телефоны.

Многочисленные записи удивительных проекций размещаются в сети Интернет на таких популярных сайтах как YouTube, RuTube и Vimeo. Благодаря этому эффективность рекламы возрастает многократно, потому что достигается более широкая аудитория и продолжительность воздействия.

Мы предлагаем своим клиентам решения на основе мультимедийных, слайд и лазерных проекторов.



Подробнее с возможностями Вы можете ознакомиться на сайте [www.iPremierLC.ru](http://www.iPremierLC.ru), где представлено большое количество видео примеров.

# ВИДЕОВИТРИНЫ

**Видеовитрина** — это витрина, на которой транслируется видеоконтент. Для создания видеовитрин используются различные технологии: видеостены, светодиодные экраны или проекторы.



## Наши технологии:

- ✓ Бесшовные экраны
- ✓ Видеокубы Christie MicroTiles
- ✓ Светодиодные панели
- ✓ Проекция на стекло и проекция на экран

## Основная цель:

- Привлечь внимания потребителей
  - Предоставить информацию о продукции или услугах
  - Увеличить продажи
- ## Места применения:
- ✓ Сетевые магазины
  - ✓ Торговые центры, супермаркеты
  - ✓ Рестораны, кафе, кинотеатры, театры
  - ✓ Туристические агентства, гостиницы
  - ✓ Банки, страховые компании
  - ✓ Аэропорты, транспортные терминалы,
  - ✓ Медицина, образование, музеи

**В результате, обыкновенная витрина может превратиться в сильнейший ногофункциональный инструмент рекламы.**

## Исследования рынка:

- ✓ Каждый 5 магазин в Англии использует экран для оформления витрин и прилавочных зон (Англия, 2010. British Retail Consortium).
- ✓ Динамичный контент на 30% более заметен, чем статичный баннер (Англия, 2009. Kinetic).
- ✓ За последние 4 года в 4.5 раза выросло число магазинов в Англии, использующих экраны для оформления витрин и интерьеров (Англия, 2011. Platt Retail Institute).



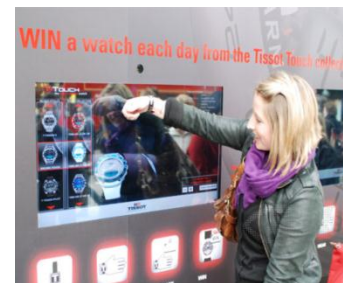
Подробнее с возможностями Вы можете ознакомиться на сайте [www.iPremierLC.ru](http://www.iPremierLC.ru), где представлено большое количество видео примеров.



Интерактивные витрины сочетают в себе все преимущества стандартных видеоэкранов и широкие возможности для вовлечения прохожих в прямой контакт: от тестирования реальных возможностей предлагаемого товара до приятных игр, укрепляющих эмоциональную связь с брендом.

## Преимущества использования:

- ✓ *Выбирайте любой контент для Вашей витрины, например: каталог продукции, виртуальный персонаж, видеоигра;*
- ✓ *Привлекайте внимание покупателей: изображением на витрине можно управлять при помощи жестов;*
- ✓ *Продавайте круглосуточно: разместите на витрине Ваш электронный каталог с трехмерными моделями Ваших товаров;*
- ✓ *Меняйте контент на витрине в зависимости от сезона, времени суток или праздников;*
- ✓ *Представления услуг в подробном описании с возможностью покупателя сравнивать услуги и продукты;*
- ✓ *Централизованное управление (всем контекстом из офиса);*
- ✓ *Анализ желаний потребителя, сбор информации о количестве просмотров продукта на сервере;*
- ✓ *Экономия на печатной продукции: вся информация представлена в электронном виде.*



**Ваш сенсорный продавец-консультант  
будет работать  
24 часа в сутки,  
7 дней в неделю,  
365 дней в году!**

Поменять контент или внести в него изменения можно в любое время, из любой точки земного шара. Изменения в видео контенте можно запрограммировать и заранее — на неделю, месяц, год вперёд.

**Подробнее с возможностями Вы можете ознакомиться на сайте [www.iPremierLC.ru](http://www.iPremierLC.ru), где представлено большое количество видео примеров.**

## **Торгово-продуктовый ритейл**

### **Преимущества использования интерактивной рекламы:**

- ✓ Увеличения количества посетителей за счет использования новых интерактивно-развлекательных систем
- ✓ Привлечение внимания к зданию размещенной видео рекламой на фасаде
- ✓ Дополнительные заработки от рекламы
- ✓ Простота информирования всех посетителей и клиентов
- ✓ Централизованное управление всей рекламно-информационной системой
- ✓ Разработкой проекта под ключ
- ✓ Простая и быстрая замена контента

## **Торгово-цифровой ритейл**

### **Преимущества использования интерактивной рекламы:**

- ✓ Увеличения количества посетителей за счет использования новых интерактивно-развлекательных систем
- ✓ Привлечение внимания к зданию размещенной видео рекламой на фасаде
- ✓ Дополнительные заработки от рекламы
- ✓ Простота информирования всех посетителей и клиентов
- ✓ Централизованное управление всей рекламно-информационной системой с разработкой проекта под ключ
- ✓ Простая и быстрая замена контента

## **Транспортно-пересадочные узлы**

### **Преимущества использования интерактивной рекламы:**

- ✓ Простота информирования всех посетителей
- ✓ Дополнительные заработки от рекламы
- ✓ Разработка проекта под ключ
- ✓ Простая и быстрая замена контента

## **Банковский сектор**

### **Преимущества использования интерактивной рекламы:**

- ✓ Привлекать внимание к зданию, размещая видео рекламу на фасаде и витринах
- ✓ Простота информирования всех посетителей и клиентов
- ✓ Возможность выделиться среди конкурентов используя последние достижения технологий
- ✓ Централизованное управление всей рекламно-информационной системой с разработкой проекта под ключ
- ✓ Простая и быстрая замена контента

## **Бизнес-центры**

### **Преимущества использования интерактивной рекламы:**

- ✓ *Централизованное управление всей рекламной-информационной системой*
- ✓ *Простая и быстрая замена контента*
- ✓ *Простота информирования всех посетителей и клиентов*
- ✓ *Дополнительные заработки от рекламы*
- ✓ *Возможность выделиться среди конкурентов, используя последние достижения технологий*
- ✓ *Привлечение внимания к зданию размещенной видео рекламой на фасаде*

## **Торгово-развлекательные центры**

### **Преимущества использования интерактивной рекламы:**

- ✓ *Увеличение количества посетителей за счет использования новых интерактивно-развлекательных систем*
- ✓ *Простота информирования всех посетителей и клиентов*
- ✓ *Дополнительные заработки от рекламы*
- ✓ *Привлечение внимания к зданию размещенной видео рекламой на фасаде и витрине*
- ✓ *Централизованное управление всей рекламной-информационной системой*
- ✓ *Возможность выделиться среди конкурентов, используя последние достижения технологий, разработкой проекта под ключ*
- ✓ *Простая и быстрая замена контента*

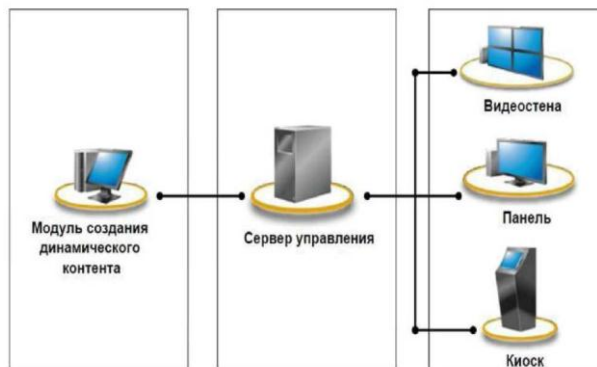
## **Выставочные площадки**

### **Преимущества использования интерактивной рекламы:**

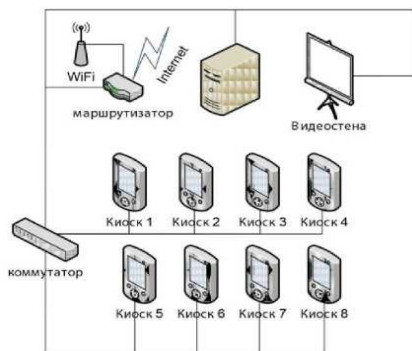
- ✓ *Дополнительные заработки от рекламы*
- ✓ *Простота информирования всех посетителей и клиентов*
- ✓ *Возможность выделиться среди конкурентов, используя последние достижения технологий*
- ✓ *Создать высокотехнологичные презентационные комнаты с разработкой проекта под ключ*
- ✓ *Простая и быстрая замена контента*

Мы предлагаем разработку и реализацию интерактивных рекламно-информационных систем, предусматривающих:

**1)** возможность объединения всех видов оборудования в единую рекламную сеть с централизованным управлением

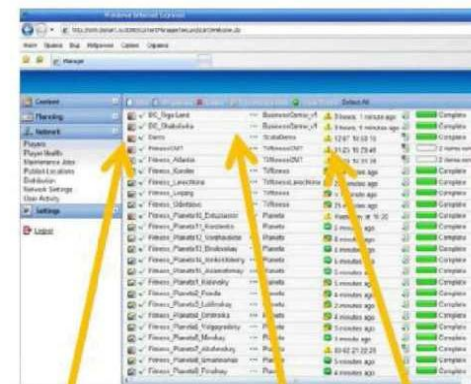


**2)**



- интуитивно понятный WEB-интерфейс
- отслеживание каждого киоска, стенда, видеостены
- on-line управление, редактор вносит исправления в текст, дизайнер вносит новые изображения и все это в режиме реального времени
- удаленный доступ
- контроль состояния системы

**3)**



сетевой администратор      редактор      дизайнер

- сбор технических отчетов
- сбор отчетов о проигранном контенте
- мониторинг загрузки контента

## Преимущества интерактивной рекламы относительно других видов рекламы:

- ✓ *Одним из главных преимуществ интерактивной рекламы является ненавязчивость: она не давит на клиента, а устанавливает с ним дружеские отношения;*
- ✓ *Управления рекламой возможно в режиме реального времени и не зависит от расстояния;*
- ✓ *Самое большое количество спецэффектов и гибкие возможности по настройке, использование материалов с других рекламных компаний (ТВ, интернет, пресса), создание презентаций за считанные минуты без дополнительных затрат;*
- ✓ *Интерактивная реклама в течение довольно продолжительного времени воздействует на зрителей;*
- ✓ *Самые высокие показатели по длительности контакта с потребителем - 5 минут в среднем*
- ✓ *Точная статистика взаимодействий по выбранным критериям.*

К этим цифрам вы можете добавить 25% - это минимальное количество людей, которые наблюдают за вашей рекламой.



**Раб.тел:** +7 (495) 796-46-00;

+7 (499) 608-13-55;

**Моб.тел:** +7 (916) 600-13-45;

**Skype:** iPremierLC

**E-mail:** [info@iPremierLC.ru](mailto:info@iPremierLC.ru)

**Web:** [www.iPremierLC.ru](http://www.iPremierLC.ru)



*Откройте будущее интерактивной рекламы с нами –  
это позволит Вам ощутить конкурентное преимущество на рынке!*

# ***Спасибо!***